

令和6年11月25日
愛媛大学

愛媛大学がネーミングライツパートナーを募集

愛媛大学では、所有する施設等への命名権を事業者に付与し、施設の魅力向上や地域活性化、事業者との連携機会の拡大、本学の教育研究環境の向上を図ることを目的として、ネーミングライツ（命名権）事業を開始しました。

ネーミングライツ事業は、事業者が愛媛大学の施設等に事業者の名称、商標名、ロゴ・シンボルマーク又は愛称等（以下、愛称等）を決定する命名権を付与する事業です。

ネーミングライツパートナーとなった事業者は、大学施設等に愛称等のデザインやインフォメーションボード等を設置することにより、知名度の向上に伴う広告宣伝効果、リクルート活動の促進、産学連携の促進、イメージアップ、社会貢献等の複合的な効果が期待できます。なお、事業者から得る命名権料は、愛媛大学の教育研究環境の向上のために使用させていただきます。

つきましては、取材くださいますようお願いいたします。

■対象施設

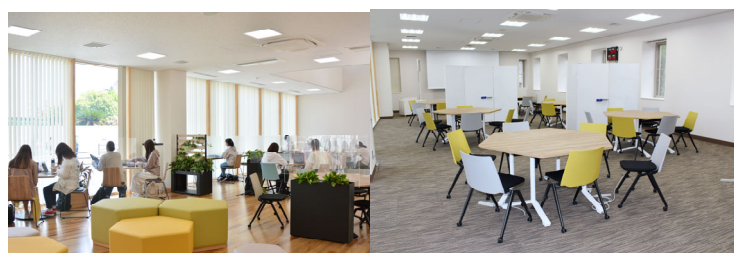
第1弾：（城北キャンパス）グリーンホール



※現在公募中

第2弾：（城北キャンパス）E.U. Regional Commons

1F 地域交流スクエア（左）、3F 地域サステナビリティスペース（右）



※第2弾は今年度中に公募予定

本件に関する問い合わせ先

【事業全体】

施設基盤部施設企画課施設総務チーム
TEL:089-927-9101
FAX:089-927-9107
Mail:ksoumu@stu.ehime-u.ac.jp

【建物（グリーンホール）】

教育学生支援部教育企画課総務チーム
TEL:089-927-9153
FAX:089-927-8100
Mail:gakukai@stu.ehime-u.ac.jp

※送付資料2枚（本紙を含む）



ネーミングライツ パートナー募集！

～企業名や商品名を愛媛大学施設の
愛称にしてみませんか？～

愛媛大学では、施設の魅力向上や地域活性化、民間事業者との連携機会の拡大、本学の教育研究環境の向上を目的として、施設のネーミングライツ・パートナーを募集します。

知名度 UP

本学の学生や就職希望者、企業との共同研究を希望する研究者、地域の方々に対して、知名度向上が期待できます。

イメージ UP

本学のネーミングライツパートナーとなることで、社会的なイメージアップにつながります。

社会貢献

ネーミングライツ料は、本学の教育・研究環境の向上に役立てられます。

●対象施設例

教室（講義室）、オープンスペース、ラーニングスペース 等

●愛媛大学データ※令和6年5月1日現在

学部数	7学部
大学院数	6研究科、2学環
学生数	8,008名（学部生） 1,254名（大学院生）
教職員数	2,571名



愛媛大学マスコットキャラクター えみか

※募集要項などは愛媛大学公式ウェブサイトからダウンロードできます。

グリーンホール



第1弾

E.U. Regional Commons 1階 地域交流スクエア



E.U. Regional Commons 3階 地域サステナビリティスペース



第2弾

詳細は愛媛大学公式ウェブサイトへ

愛媛大学 ネーミングライツ



お問い合わせ

国立大学法人愛媛大学

施設基盤部施設企画課

〒790-8577

松山市文京町3

TEL:089-927-9101

Mail : ksoumu@stu.ehime-u.ac.jp