

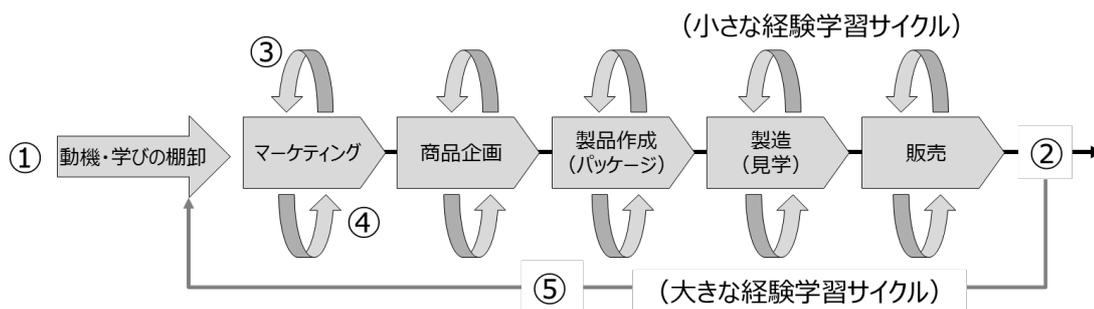
令和3年6月8日
愛媛大学

「学ぶ」と「働く」をつなげる 新しい産学連携の長期インターンプログラム

愛媛 Food Camp

愛媛 Food Camp とは？

「愛媛県の地方創生を食品業界がリードする」を合言葉に開発した産学連携での実践型学習プラットフォームです。学生はプログラムを通じて、愛媛県内の食品産業に関わる企業の仕事を上流から下流まで体験でき、下図に示した5つのポイントで実践的な学びを体験できます。業務体験だけでなく、企業担当者との打ち合わせ、市場調査などを通しながら、最終的に新規開発製品の販売計画を制作・実行し、結果までをプレゼンテーションします。学生は、食品業界のしくみや県内企業の取り組みを情報収集しながら、自らの「学ぶ」と「働く」をつなげることができます。



愛媛大学農学部生命機能学科・大学院農学研究科生命機能学専攻では、学部・大学院修士課程の学生を対象として、愛媛県内の食品関連企業との産学連携による新たなインターンシッププログラム「愛媛 Food Camp」を株式会社リクルートと共同開発し、実施しています。

産学連携による実践型の学習機会及び地域や地元企業を深く知ってもらうためのコンテンツを提供することで、学生のキャリア支援をサポートするのはもとより、大学と地域企業を結び愛媛県の経済発展にも寄与できるような、「地域と連携したプラットフォーム」づくりを目指しています。

2021年度は、愛媛県内の食品関連企業18社及び学部1年生から修士1年生までの62人の学生が参加しています。5月から始まった今年度の愛媛 Food Campにおいて、学生はこれまで自己分析や企業研究に取り組んできました。6月からはいよいよ企業に派遣され、製品開発プロセスに関して企業から提示される課題に取り組み、大学で学んだ知識を活用し、応用力・課題解決力を身に付けます。また、最終的には製品開発・販売を目指します。

つきましては、取材くださいますようお願いいたします。

【本件に関するお問い合わせ】

愛媛大学大学院農学研究科生命機能学専攻 菅原卓也
愛媛県松山市樽味3-5-7
TEL: 089-946-9863
E-mail: sugahara.takuya.mz@ehime-u.ac.jp

※送付資料2枚（本紙を含む）

After
おいしい自分へ

Before
あおい自分から

愛媛 Food Camp

食品業界インターンシップを通して、成長を収穫せよ

食品業界のメーカーや商社、小売りなど約20社から、
自分の好きなテーマを選んで取り組むインターンシップです。
業界のことやビジネスのフレームワークなどを学びながら、商品企画や販促企画などに取り組み、
内容次第では実際に形になることも!?
また、診断ツールやフォロー面談もあり、自己理解を深めることができます。
6月から5ヶ月にわたって全9回のカリキュラム構成で、単位取得が可能です。

学びのポイント

自分の持ち味の発見ができる!
食品業界全体がわかる!
商品開発・販促企画などを体験できる!
アイデアが実際に形になるかも!
愛媛の地場企業約20社から選べる!
ビジネスフレームワークを学べる!